

Revista Supere – Seção New business

Abril de 2007 – nº9 – Pags. 50 a 52

Escritório de Histórias

new **business**



ESCRITÓRIO DE HISTÓRIAS

Você já pensou em ser tema de um livro? Já imaginou ver a história da sua empresa e sua trajetória de sucesso estampada em páginas e páginas de uma publicação?

Sim, isso é perfeitamente possível. E quem pode realizar seu desejo é o Escritório de Histórias, especializado em memória.

A empresa trabalha com a preservação do patrimônio imaterial de famílias, empresas, instituições e pessoas.

Faz um levantamento completo da história oral, a partir de entrevistas, documentação, pesquisa iconográfica, contextualização da história, redação, revisão, projeto gráfico, digitalização e tratamento de imagens, criação, design e formatação para o meio impresso (livro), virtual (Museu Virtual), audiovisual (documentário), Centro de Documentação e Memória e Museu Empresarial, além de serviço de consultoria na área.

A própria história da empresa é, sem dúvida, merecedora de um livro. Tudo começou quando o fundador do Escritório de Histórias, o sociólogo Osias Ribeiro Neves, decidiu abrir o seu próprio empreendimento.

Valendo-se do seu talento de escritor, começou a fazer pequenas biografias familiares. E o negócio deu certo. "As pessoas começaram a me procurar. Pediam-me para escrever sobre sua vida, contar a história da sua mãe, da sua família. Percebi que esse era o meu caminho", explica.

Hoje, o Escritório de Histórias já tem inúmeros livros publicados que contam a vida de pessoas anônimas, de empresários bem sucedidos e de empresas grandes, pequenas e, na sua maioria, familiares. A

metodologia utilizada para colher todos os dados de uma empresa, por exemplo, como a data da sua fundação, o ramo de atividade, os casos interessantes, o número de funcionários, entre outros, já é pré-estabelecida, como conta o escritor e sociólogo Osias Neves, que explica também a importância de resgatar e “arquivar” a história de uma empresa. “Quando iniciamos o trabalho, fazemos uma definição hierárquica dentro da organização, que vai desde o seu presidente, até o mais simples dos funcionários. Realizamos, em média, 50 entrevistas dentro de cada empresa. Analisamos como ela foi criada, em qual região, em qual contexto histórico estava inserida na data de sua fundação, e muitas outras coisas”.

Segundo Osias, o trabalho realizado pelo Escritório de Histórias proporciona às empresas retomar o conjunto de fatos pelos quais ela passou e resgatar sua história, tecida ao longo dos anos de sua existência. “Com isso, sua memória pode ser preservada e utilizada como narrativa, valorizando sua trajetória, incentivando gerações de colaboradores na construção de sua identidade”, completa.

Apesar de cada trabalho ser muito importante e ter, cada um, suas particularidades, Osias revela que sempre há uma história que se destaca, seja de uma empresa que nasceu do nada e tornou-se um grande sucesso de mercado, seja de uma pessoa comum que se transformou em um empresário respeitado.

“Os livros ‘Roque Ramos e Ramos Transportes – A Estrada e o Sonho’ e ‘BMS: 20 Anos de Sucesso’ foram muito importantes. O primeiro por que a história da empresa é muito bonita e emocionante, e o segundo por se tratar de uma empresa na qual eu já trabalhei”, conta.

A obra “Roque Ramos e Ramos Transportes – A Estrada e o Sonho” conta a história da Ramos Transportes, uma das mais representativas empresas do segmento de transporte de carga fracionada do País, fundada por Roque Ramos de Oliveira.

E o livro “BMS: 20 Anos de Sucesso” retrata os 20 anos de atividades da BMS, que é, hoje, uma das mais importantes empresas de prestação de serviços de Tecnologia de Informação do País. Ela pertence ao Grupo Arcelor, um dos maiores produtores de aço do mundo, que congrega grandes organizações dos setores de siderurgia e de arames.

“Outra história que me chamou a atenção foi a do Floriano Peixoto de Moraes, empresário de destaque no ramo de cartonagem. Sua infância, suas dificuldades e vitórias, sua persistência e otimismo são destacados em ‘O Realizador de Sonhos’.”

Apesar da enorme procura que há pelos seus serviços, inclusive por pessoas e empresas de São Paulo e Brasília, o Escritório de Histórias não pretende parar por aí. “Estamos criando o Centro de Documentação e Memória, que é uma estrutura física destinada a abrigar a memória empresarial, contendo informações, documentos e depoimentos catalogados para consulta; organização de arquivos históricos; criação de programas de história oral, de modo a dar suporte para a constituição de bancos de entrevistas de história oral”, diz o sociólogo, que afirma participar de todas as etapas de produção dos trabalhos realizados na empresa.

Cinco novos livros estão sendo produzidos pelo Escritório de Histórias. Os principais dados e informações serão divulgados no site da empresa, assim como as publicações anteriores.

Os livros contam a história do empresário Henrique Bertolino; da empresa Estamparia, de Belo Horizonte, da Expresso Jundiá, de São Paulo, da NTU – Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos e da Omnibus, Instituição de Preservação da História do Ônibus. ■

O site do Escritório de Histórias é:
www.escriitoriodehistorias.com.br

**Osias Ribeiro
Neves, sociólogo
e fundador do
Escritório de
Histórias**

