



Livro publicado pelo Escritório de Histórias vence 13º Prêmio Jorge Salim de Excelência Gráfica

O livro ‘Pelos Caminhos de Minas do Café ao Atacado: um exemplo de sucesso’, com pesquisa, redação e edição realizadas pelo Escritório de Histórias, venceu o 13º prêmio Jorge Salim de Excelência Gráfica, na categoria Livros Institucionais - acabamento com recursos especiais. O resultado foi divulgado em 19 de junho de 2012, durante a cerimônia de premiação, realizada em Brasília.

O prêmio selecionou os melhores trabalhos produzidos pelo setor gráfico de Brasília, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2011. O livro ‘Pelos caminhos de Minas do café ao atacado: um exemplo de sucesso’, foi desenvolvido por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura com o patrocínio da Tambasa Atacadistas.

Produzido com acabamento de luxo, colorido e em papel couché, a publicação foi impressa na gráfica Coronário, localizada em Brasília. Para Edson de Norton, Diretor Comercial da Coronário, “o prêmio vem afirmar o fato de que, embora Brasília seja nova, o setor gráfico sempre atendeu e permanece suprimindo as demandas do Governo Federal e demais instituições com alto grau de excelência!”.

O prêmio Jorge Salim de Design Gráfico é realizado anualmente, desde 1999, pelo Sindicato das Indústrias Gráficas do DF (Sindigraf/DF), no anseio de valorizar e promover os trabalhos desenvolvidos por designers atuantes no Distrito Federal e região. A inscrição é aberta a projetos elaborados em todo o território nacional, desde que impressos no Distrito Federal.

Para classificação, os projetos inscritos foram avaliados por uma comissão julgadora, formada por profissionais da Escola Theobaldo De Nigris, que verificaram as características de impressão: registro, contraste, densidade, ganho de ponto, reprodução das imagens; acabamento e recursos especiais: encadernação, corte-e-vinco, colagem, hot-stamping, laminação em BOPP e high gloss, relevo, holografia e outros, além da qualidade geral do impresso: apresentação e limpeza do produto.

Durante a cerimônia de premiação, foram concedidos aos finalistas nas 30 categorias que compõem o Prêmio, placas em reconhecimento a participação. Já os projetos vencedores em cada categoria receberam o Troféu Jorge Salim.

Do Café ao Atacado

O livro ‘Pelos Caminhos de Minas do Café ao Atacado: um exemplo de sucesso’ tem início com a história de expansão e decadência do café, em seguida aborda a industrialização vivida pelo país e ao final retrata a sociedade urbana-tecnológica da atualidade, com o objetivo de mostrar o desenvolvimento comercial, especialmente da atividade atacadista, surgida no interior de Minas Gerais no século XX. *“A atividade atacadista no Brasil como é conhecida hoje ganhou espaço a partir do desenvolvimento industrial brasileiro nos anos 50 do século XX, com a ampliação e a diversificação da linha de produtos de consumo, de utensílios domésticos, de ferramentas, entre outros. Assim como na política “Café com leite”, com a alternância de poder entre Minas e São Paulo, esses dois estados se destacam como principais polos da atividade atacadista desde a década de 1940 até os dias atuais.”* (Trecho do livro ‘Pelos Caminhos de Minas do Café ao Atacado: um exemplo de sucesso’, p.12) Nesse contexto é narrado o caso de sucesso da empresa atacadista Tambasa, fundada na cidade de Ponte Nova, localizada na Zona da Mata Mineira, no ano de 1949.

Para recuperar essa história os autores Osias Ribeiro Neves, Isabella Verdolin Neves, Natália Boaventura e Juliana Semedo realizaram pesquisa bibliográfica e entrevistas. *“Muitas pessoas foram ouvidas em suas casas, locais de trabalho, cercadas de muita descontração, molhando o verbo com o bom e tradicional café” (...)* *“Uma xícara de café coado na hora, disposição para longas viagens e uma pitada de espírito empreendedor: eis o que é preciso para acompanhar essa jornada. O cenário principal é o Brasil do século XX, mas o nosso roteiro recua um pouco mais e aponta cenários ainda mais distantes”.* (Trechos do livro ‘Pelos Caminhos de Minas do Café ao Atacado: um exemplo de sucesso’, p.10).